



FOOD-CO
SAVE & SHARE 惜食共享



FOOD-CO 試行階段社會效益評估研究 內容擇要

1. 背景

社會創新及創業發展基金（社創基金）於 2016 年委聘聖雅各福群會成為協創機構，推展社創基金首個有關食物援助的旗艦項目，提升香港食物援助服務的效率及效益。聖雅各福群會負責設計、建立及營運一個食物援助協作平台—FOOD-CO，運用資訊科技和數據分析，連繫食物援助服務機構、食物捐贈者和義工。透過 FOOD-CO 平台，食物捐贈者和服務機構可分享有關食物供求情況及相關服務的資訊，從而更有效地協調地區內的食物援助服務。另外，FOOD-CO 透過不同的教育活動，提高公眾對食物援助服務的關注，並推廣「惜食」和「共享」精神。

FOOD-CO 其中一個的工作重點是進行社會效益評估，以檢視香港整體食物援助業界的情況。FOOD-CO 委聘了政策二十一有限公司（政策二十一）於 FOOD-CO 平台推出前進行了基準研究，然後於 FOOD-CO 在三區試行半年後進行另一次社會效益評估，以了解和分析 FOOD-CO 在首半年試行的成效。

2. 社會效益評估研究的目的

FOOD-CO 平台在 2017 年 5 月率先於葵青、觀塘及元朗開始試行。是次社會效益評估研究的主要目的是在 FOOD-CO 試行半年後：

- (a) 檢視三區整體食物援助業界的情況；
- (b) 搜集三區服務使用者對食物援助的意見；及
- (c) 檢視三區服務縫隙。

3. 操作定義

不同食物援助點提供不同類型的服務，是次社會效益評估研究涵蓋相關食物援助點於 2017 年 6 月至 9 月內提供以下的服務：

- (a) 熟食服務
 - (i) 提供熱餐；
 - (ii) 分派由食物捐贈者收集而來可即時食用的剩食；或
 - (iii) 發放熟食餐券並於餐廳或食堂內換領
- (b) 食物銀行
 - (i) 分派乾糧、非易腐爛食物、新鮮食物券予有需要人士



FOOD-CO
SAVE & SHARE 惜食共享



(c) 平價市場及集體購買

- (i) 提供平價食物及日用品予有需要人士；或
- (ii) 組織群眾從批發商或製造商以平價集體購買食物及日用品

(d) 食物回收

從捐贈者回收食物以-

- (i) 提供熱餐予服務使用者；
- (ii) 轉發予服務使用者；或
- (iii) 轉發予其他食物援助點

4. 研究方法

- (a) 是次研究是涵蓋葵青、觀塘及元朗所有服務點及相關服務使用者。
- (b) 因現時沒有整全的食物援助機構資料，故是次研究資料從政府統計、機構年報、網上資訊，以及基準研究時所收集的資料，整合一份數據資料。
- (c) 識別出相關服務點後便進行全面調查。

5. 研究結果

- (a) 研究於 2017 年 11 月至 2018 年 2 月進行調查

表 5.1 服務點回覆的結果

	數目
落區訪問後總結服務點數量	104
成功個案 [(a)+(b)]	62
(a) 回覆整份問卷而有提供直接食物援助服務 [a(i) + a(ii)]	47
(i) 完全回覆	36
(ii) 部份回覆	11
(b) 完成整份問卷而沒有提供直接食物援助服務 [b(i) + b(ii) + b(iii) + b(iv)]	15
(i) 之前有提供，但現時沒有提供食物援助服務	7
(ii) 只提供評估及轉介服務	5
(iii) 只提供場地用作派發食物 / 物流或/及儲存空間	2
(iv) 只提供資源支援食物援助服務	1
不成功個案 [(c)+(d)+(e)]	42
(c) 嘗試聯絡超過10次但未能接上	32
(d) 沒有正確的聯絡方法	7
(e) 拒絕	3
回覆率 (%) [(a)+(b)]/104]	59.6%

(b) 有關 FOOD-CO 於試行階段訂定的服務指標包括：(1) 提升餐數五成；(2) 提升服務人數三成；(3) 增加回收食物二成五及(4)增加六個服務點。經過半年的運作，FOOD-CO 於三個試行地區的成績均超出預期服務指標，詳情如下：

表 5.2 三個試行地區的食物援助服務情況

訂定的服務指標		實際結果							
		熱食服務		食物銀行		平價市場及集體團購		總數 (加幅)	
		T0	T1	T0	T1	T0	T1	T0	T1
(1) 每日提供總餐數	+50%	1,970	5,618 (+185%)	5,962	10,367 (+74%)	-	-	7,932	15,985 (+102%)
> 元朗		0	23	3,245	5,377	-	-	3,245	5,400
> 葵青		734	1,260	1,299	2,365	-	-	2,033	3,625
> 觀塘		1,236	4,335	1,418	2,625	-	-	2,654	6,960
(2) 每日服務人數	+30%	1,109	3,121 (+181%)	2,048	3,575 (+75%)	-	-	3,157	6,696 (+112%)
(3) 回收食物 (噸)	+25%	-	-	-	-	-	-	121	231 (+91%)
(4) 服務點	+6	11	19	14	31	2	7	27	47* (+20)

T0：基準研究結果

T1：FOOD-CO 於三區試行後的社會效益評估結果

* 部份服務點提供多於一項食物援助服務

(c) 由於現時大部分食物援助點沒有輪候食物援助服務人士的名單，因此，政策二十一未能從量性研究得知現時食物援助服務的需求多寡。故此，研究團隊嘗試以質性研究方式了解。他們從訪問食物援助點的代表得知，試行的三區仍有未能滿足的食物援助服務需要，當食物援助點的服務達致飽和時，他們便把額外需要服務的市民轉介至其他援助點。

(d) FOOD-CO 的出現令三個試行地區內每日提供的餐量增加，顯示大眾對食物援助服務有持續需求。因試行的成績理想，由 2017 年 11 月起，FOOD-CO 的服務已由試行階段的三區迅速擴展至全港 18 區，進度及成績均超乎預期。